



fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



IL PROGETTO WELL

**Prendere consapevolezza per una efficace
disseminazione del welfare aziendale**

Deana Panzarino Welfare manager

EXAR Social Value Solutions impresa sociale srl



*Il progetto WELL è co-finanziato con il POR
(FSE) 2014-2019 e realizzato da:*



INFORMAZIONE SUL WELFARE AZIENDALE



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE E FESR



fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



LOOKING FOR DIFFERENCE

Deana Panzarino welfare specialist

Convegno finale
13 aprile 2021



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE E FESR



Prendere consapevolezza per attivare una efficace disseminazione del welfare aziendale



Nessuno può fischiettare una sinfonia. Ci vuole un'intera
orchestra per riprodurla." (H.E. Luccock)

L’obiettivi del progetto

Promuovere la progettazione
di Piani di welfare aziendale



- Favorire esperienze virtuose di welfare aziendale
- Rispondere alla domanda di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro
- Sviluppare e/o ottimizzare i servizi per il benessere di:
 - lavoratrici e lavoratori
 - loro familiari
 - cittadinanza

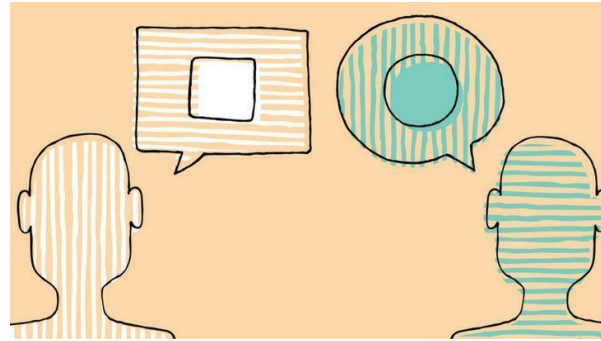
L’importanza dei processi di disseminazione

Il progetto di disseminazione well, welfare e lavoro
Ha promosso le tematiche del welfare aziendale
attraverso:

- ✓ la formazione delle persone
- ✓ La disseminazione nei territori
- ✓ L’attività di sportello presso Confesercenti



L’attività di sportello e la formazione



Confesercenti ha promosso un corso di formazione per welfare manager in favore degli associati che ha visto la partecipazione di diversi professionisti

Confesercenti ha messo a disposizione per tutti gli esercenti uno sportello di ascolto e di informazione presente aperto due volte alla settimana

Il covid e i processi di disseminazione

Tutto il progetto è proseguito durante la pandemia con gli strumenti messi a disposizione dalla tecnologia ma soprattutto dalla volontà di enti e persone di non arrestare il processo



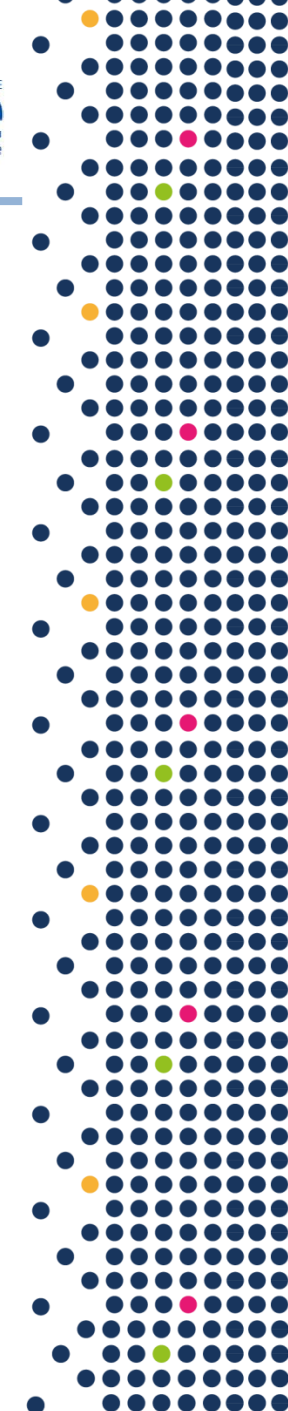
L’attenzione dei Comuni sul tema

La Città di Torino
Le aree della Cintura di Torino
Le valli di Lanzo

L’importante degli Amministratori locali nella diffusione
delle pratiche di welfare aziendale

Durante gli incontri gli amministratori locali si sono
attivati per promuovere le iniziative di disseminazione
offrendo spazi e tempo per accompagnare i processi di
conoscenza

Hanno partecipato attivamente alle iniziative mettendo
in luce possibili collaborazioni ed azioni comuni



APERIWELL

quando la condivisione sostiene l’informazione

Gli incontri «**aperiwell**» come momento di confronto e di avvicinamento con gli esercenti; la cura di Confesercenti nella comunicazione verso gli imprenditori



Durante gli eventi aperiwell è stato possibile incontrare gli esercenti promuovendo incontri informativi ed uno spazio adeguato nel quale raccontare e «spiegare» il welfare aziendale a tutti coloro che pensavano «**non fosse dedicato alla propria attività**»

L’interesse degli esercenti, il lavoro autonomo e la dislocazione territoriale

L’azione proposta da Confesercenti ha previsto un viaggio all’interno delle comunità territoriali, promuovendo un’azione capillare, utilizzando tutti i luoghi significativi.

Gli incontri Well sono stati realizzati nei punti nevralgici e di aggregazione ed hanno visto una grande partecipazione



Welfare aziendale e welfare territoriale



Al termine degli eventi di disseminazione emerge chiaramente che il welfare aziendale è possibile e praticabile nelle piccole realtà se viene immaginato come welfare «federativo» ossia come azione compartecipata tra i soggetti che vivono e lavorano in un territorio e soprattutto si «vivono come comunità proponente» Da qui il valore di un welfare aziendale che dialoga con il welfare territoriale»